

# ANA MÉNDEZ

- MARKETING Y COMUNICACIÓN -

Licenciada en Publicidad y RRPP con más de 8 años de experiencia en creatividad publicitaria y marketing, trabajando para cliente in situ, en agencias de Publicidad, consultoras de comunicación, estudios creativos y productoras audiovisuales. Brand Manager, proyectos y campañas a nivel nacional e internacional. Creando estrategias de marketing, plan de acciones y ejecución de las mismas. Marketing 360° + Dirección de Arte, estrategia creativa, Branded content. Cuentas como: Starwars; Playmobil; Iberdrola; Airbus; Mahou; Cines Artesiete (Disney, Warner, Paramount, Filmax, Universal Pictures...) etc.

✉ anamenper86@gmail.com  
+34 - 649 858 640

🌐 <https://www.linkedin.com/in/anamenper/>  
<https://www.anamendez.es>

📄 [www.flukestudio.com](http://www.flukestudio.com)  
📱 @flukestudiocreativo

## Educación

Master MBA + Digital Marketing.  
ThePower Business School  
(2022 - 2023) (ThePowerMBA)

“Emprendedoras para el cambio”  
EOI y UNIVERSIDAD DE OULU,  
(2019 - 2020) FINLANDIA.

Máster en Dirección de Marketing  
y Gestión Comercial. ESIC BUSINESS  
(2018 - 2019) AND MARKETING SCHOOL

(2017 - 2018) Máster en Edición  
de Vídeo Y Marketing Digital.  
ESCUELA DE DISEÑO CEI

Master in Professional Development.  
(2014 - 2015) UNIVERSIDAD DE  
ALCALÁ DE HENARES, MADRID.

(2005 - 2011) Lda. Publicidad y RRPP.  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA, FCOM.

## Skills

**Wordpress y Paquete Adobe:**  
PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR,  
INDESIGN, ADOBE PREMIERE,  
AFTER EFFECTS Y ADOBE XD.  
Design Thinking & Lean Startup.

Wordpress & Shopify (ecommerce).  
Marvel, Sketch y Figma básicos (UX / UI).

**IDIOMAS:** Inglés B2 (Estancia en el extranjero); Italiano B1 (Estancia en el extranjero) y Francés Básico.

## Experiencia Laboral

Marketing 360°, Diseño y Eventos. (2023)  
Sector Hotel de lujo | Boho Club Marbella Resort

Responsable de Marketing y Com.  
Sector automoción | FQS BATTERY (2022)

Responsable de Marketing y  
Creatividad | CINES ARTESIETE  
(CHICLANA FILMS) (2021)  
<https://www.artesiete.es/>

Brand Manager | GRUPO MAGTEL  
Gestionar y Coordinar con agencias de  
publicidad como McCANN Worldgroup,  
Ogilvy, CyW... (2020)

Product Manager y Marketing | GREEN  
TEAM MARKETING. (2016 - 2019)  
Innovación centrada en las personas.  
Idea, prototipado e innovación.  
Estrategia; fidelización de clientes y equipo.  
Presentaciones y lanzamiento de productos.

Directora creativa y ayudante de  
producción | XANELA TV  
(AGENCIA DIP 360°) (2017)  
Proyecto Campaña de Publicidad Mixta  
(Mahou) - Premio a mejor campaña de  
Branded Content por *Smile Festival  
Spain*.

Asistente de Comunicación |  
AIRBUS GROUP (+ MÁSTER GAIA)  
Periodista aeronáutica en Logística  
TOOPCA. Cultura Lean Manufacturing.  
GAIA PROGRAM. (2014 - 2015)

Auxiliar de Producción y Diseño  
gráfico | PROYECTO REINO UNIDO  
Proyecto en ON PAR PRODUCTIONS,  
Cardiff y Lux Live London. (2013 - 2014)



Paralelamente de trabajar por cuenta ajena, en mi tiempo libre, trabajo para mi Estudio creativo de Marketing / Branding: Fluke Studio, donde ayudo a ejecutar plan de marketing y diseño desarrollando proyectos e impulsando sus negocios con acciones en tiempo y presupuesto real. Cada proyecto de mi cliente es mi propio proyecto logrando ambos un objetivo común.

<https://www.flukestudio.com/>  
[@flukestudiocreativo](#)

[www.anamendez.es](http://www.anamendez.es)

## CV ANA MÉNDEZ

\* Premios Destacados en Publicidad (Smile Festival). Campaña 2017 Mahou.

<https://www.smilefestival.net/>

\* Ganadora a “mejor proyecto de emprendimiento e idea innovadora”.

Google + University of Berkeley & Stanford.

\* Liderazgo femenino y Emprendimiento (EOI / Impact Hub Madrid / Gira de Mujeres de Coca Cola).

EOI School + Impact Hub.

\* Formación en economía circular y Objetivos de sostenibilidad ODS

NESI Global Forum + Fundación Biodiversidad 2019.

Proyecto propio:  
[www.flukestudio.com](http://www.flukestudio.com)

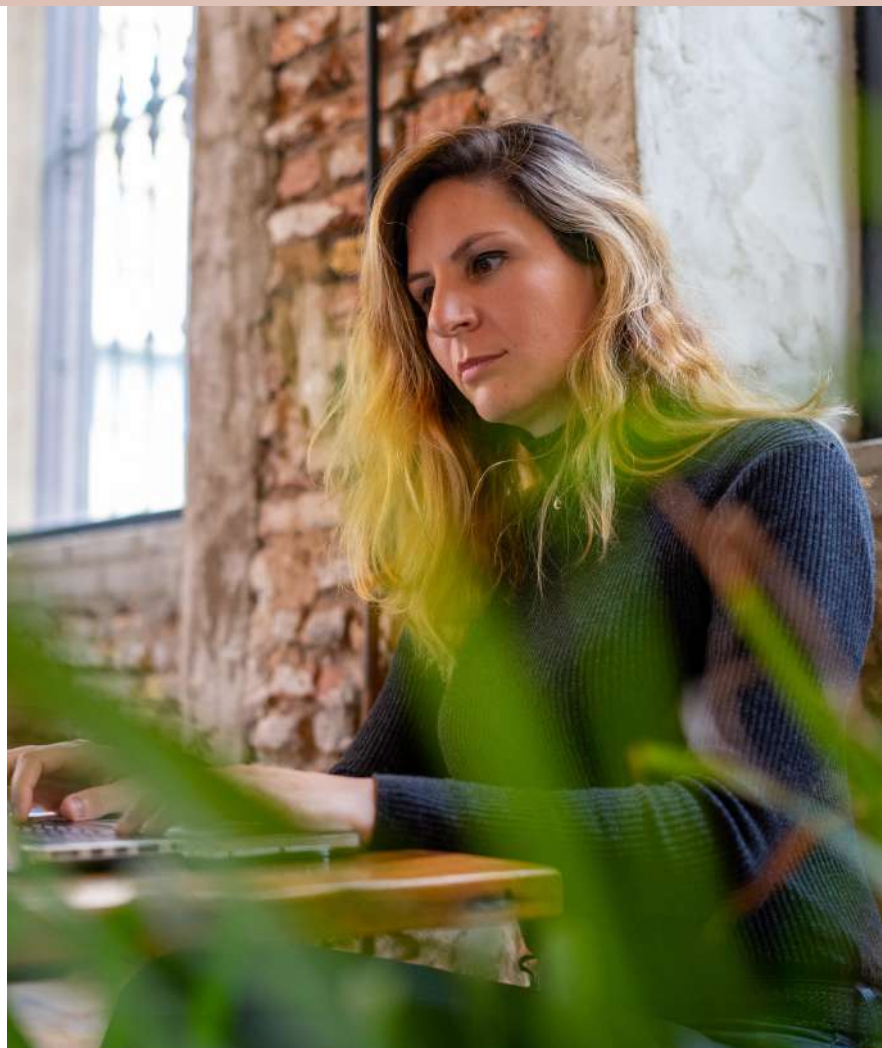
### Herramientas de Gestión:

Trello; Slack; Teams; Monday; Zooms;  
Google Calendar; Drive; Dropbox;  
Wetransfer; Hangouts;

## Intereses

Surf; Arte; Cine; Lectura;  
Netflix; Viajar y Manualidades.  
Moda, Decoración y jardinería.

\*Carnet de Conducir y coche propio.





Estudiante Erasmus de la Licenciatura de Publicidad y rpp en la facultad de lettere e filosofia, Università degli Studi di Torino.  
Viajes y experiencia internacional.

Estudio de diseño gráfico en la ciudad de Siena. Diseñadora Gráfica Junior.  
- Branding.  
- Diseño dello studio e creatività.  
- Client: Grotta di Santa Caterina; Vino Brunello di Montalcino; Teatro dei Rozzi di Siena ecc.  
Experiencia por la Toscana y en Italia en general.

Diseñadora gráfica senior y marketing.  
Clientes: BBC, Oxford, Carlsberg, Greenman, Fujitsu etc. Bandas de música británicas: Little Arrow, Paper Aeroplane etc.  
- Diseñadora gráfica.  
- Asistente de producción.  
- Fotografía Meeting off y webcast digital.  
- Entorno Mac y manejo del paquete Adobe: Lightroom; Photoshop; Illustrator, Indesign.  
- Creación y difusión de Newsletter corporativo (Mailchimp).  
- Campañas de marketing para la captación de potenciales clientes en España y UK.  
- Asistencia a eventos culturales, deportivos (golf / rugby).  
- Contacto directo con clientes de reconocido prestigio como Carlsberg, Oxford, The Guardian, Newport city council, Newport university, Fujitsu etc.  
- Captación de actuales bandas en el ámbito musical como: Cur Ribbons, Paper aeroplane, o Little arrow entre otros... (videoclips, videos promocionales y culturales, spots publicitarios) y de festivales de música por el mundo.  
Experiencias y viajes en Gales e Inglaterra.

Publicista, Diseño y Eventos.  
Campaña de publicidad para Seadna Led (UK). Proyecto puntual para conocida revista Británica (Lux Live Magazine) y el evento más conocido en Londres del Sector de la iluminación: Lux Live London.  
- Concepto y arte final (AAFF).  
- Diseño y publicación de anuncios en la Revista Británica "Lux Live Magazine".  
- Diseño de stand en Lux Live London.  
- Evento que reúne a numerosas empresas del sector de la iluminación en todo el Reino Unido.  
Experiencias y viajes por el Reino Unido (Londres, Oxford, Bristol, etc.)

Directora creativa y producción tv.  
- Dirección de equipo. Liderazgo y toma de decisiones.  
- Creación y Exposición de campañas.  
- Trato directo con cliente e influencers (periódicos, monólogos, TV, radio etc.).  
- Trabajo con social media manager.  
- Trabajo con medios.  
- Inserción / mención en el programa de prime time "El Hormiguero".  
- Calendario y programación de creatividades.  
- Redacción de pequeños guiones.  
- Supervisión de creatividades.  
- Cumplimiento de timings.  
- Trabajo en equipo 100%.  
- Empleo de la creatividad, el factor sorpresa y el sentido de la oportunidad.  
- Aprovechamiento de recursos.  
- Resolución en imprevistos.  
\*Destacar la Campaña de Branding Content: "El Debatex" Mixta. Grupo Mahou 2017. #mixtadebatex  
Experiencia en Madrid y contactos del sector audiovisual y publicitario.

Asistente de Comunicación Interna y Marketing para la Viabilidad de proyectos IT y sistemas logísticos.  
- Lean Culture.  
- Redacción de noticias para boletín digital supply chain y media internos.  
- Seguimiento y control de herramientas lean.  
- Compartir Know How.  
- Creación y desarrollo de plan de comunicación y marketing.  
- Proyectos infográficos aeronáuticos de alta envergadura.  
- Mantenimiento sharepoint y directorio común.  
- Creación de imagen para implantación de nuevas herramientas.  
- Gestión y organización de eventos.  
- Fotografía.  
- Periodista.  
- Diseñadora del departamento logístico de Tablada.  
- Estratega técnica - creativa.  
- Relación con los medios internos de Airbus.  
- Proyecto final reconocido por altos managers y expuesto en la factoría de Tablada, Sevilla.  
Experiencia en Sevilla con distintos proyectos desde pymes de varios sectores hasta proyectos para emprendedores, startups, autónomos etc.

# TRAYECTORIA



# POSICIÓN ACTUAL

## RESPONSABLE DE MARKETING Y DISEÑO:

1. Responsable del plan general de marketing de los productos/ servicios de la empresa, llevar a cabo una promoción y ejecución efectivas, comprender oportunamente la dinámica del mercado de del sector y brindar sugerencias constructivas para el desarrollo de la empresa.
2. Formular estrategias de gestión de marca, mantener o crear marca y elaborar plan de promoción razonable basado en las diversas variables del mercado.
3. Responsable de integrar los recursos internos y externos de acuerdo con los objetivos estratégicos del negocio, formulando coherentemente los objetivos y acciones a llevar a cabo.
4. Marketing Digital y marketing 360°, combinando innovaciones y conceptos para producir una propuesta de valor potente y auténtica; Analista y observadora en tendencias entorno al público objetivo y así poder diseñar y trabajar una comunicación efectiva y emocional para llegar al target a través del contenido.
5. Responsable del online y offline de la compañía... Procesos, acciones y análisis / resultados.
6. Compromiso, Factor humano y equipo honesto.

**Estrategia**  
**Marketing 360°**  
**Contenido**  
**Branding**  
**Objetivos y Ventas**  
**Resultados**

# Ana Méndez

- BRANDING Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA -

bd

We are Artists

## Carta de presentación :

Buenos días, mi nombre es Ana Méndez,

Soy Lda. en Publicidad y RRPP por la Universidad de Sevilla con más de 8 años de experiencia en Marketing, comunicación y creatividad. He trabajado para estudios de diseño, consultoras de comunicación, agencias de publicidad y productoras audiovisuales tanto a nivel nacional como internacional. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC Business & marketing School). Posgrado en Marketing digital, Vídeo y Diseño (Escuela CEI). Actualmente cursando MBA + Digital Marketing en Thepowermba (2022 - 2023).

Destaco premio (Smile Festival Publicidad) a mejor campaña de creatividad de Branded Content en 2017: "El Debatex" del Grupo Mahou- San Miguel a nivel nacional.

<https://www.programapublicidad.com/mixtadebatex-programapublicidad-grande-jpg/>

Me considero una persona con grandes dotes comunicativos, visión estratégica 360º, proactiva, comprometida al 100%, detallista, gusto por la estética, resolutiva, digital y ágil, con capacidad de trabajo en equipo e individual y alto grado de empatía con clientes y proveedores. Y sobre todo con sentido del humor en mi día a día, soy "Generadora de buen ambiente".

Mis últimas experiencias han sido en proyectos de Responsable de Marketing y comunicación y una colaboración como Content creator y community manager en Boho Club (sector hotelero, resort de lujo en Marbella), aunque por otro lado mi espíritu emprendedor sigue creciendo y hace que me mueva para seguir manteniendo mi propio proyecto de marketing digital, ayudando así a pymes y autónomos a crear sus propias marcas, trabajar su branding, lanzar sus servicios / productos, mejorar su comunicación e impulsar sus negocios: [www.flukestudio.com](http://www.flukestudio.com)

Soy una de las 24 mujeres españolas del programa "**Emprendoras para el Cambio**" organizado por la escuela de negocios EOI de España y la universidad de Oulu, Finlandia. Ganadora del programa Áurea 2020 (Universidad de Sevilla), experiencia en Bootcamp en la **European Innovation Academy** (Cascais, Portugal) organizada por Google y Universidades de Berkeley y Stanford.

Disponibilidad inmediata de incorporación, flexibilidad de teletrabajo / presencial / remoto, movilidad geográfica y adaptabilidad. Disponible al 100%, ¿empezamos?...

Espero recibir noticias muy pronto.

Muchas Gracias.

Un saludo.

Ana.

Ana Méndez

<https://www.anamendez.es>



+34 - 649 858 640



[anamenper86@gmail.com](mailto:anamenper86@gmail.com)

<https://www.linkedin.com/in/anamenper/>